



Blagovna znamka delodajalca

Pritegnite pozomost potencialnih kandidatov in postanite ugledni delodajalec za vašo ciljno skupino.

Kako vam lahko pomagamo?

Naši predlogi za uspešno in bolj prepoznavno blagovno znamko delodajalca.



influence.vision

**Na influence.vision vas in vašo blagovno znamko povežemo
z najbolj kreativnimi influencerji v industriji.**

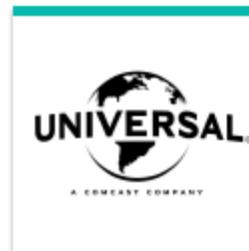




Dosežite svojo ciljno skupino z objavo influencerjevih vsebin na različnih družbenih omrežjih. S pravim oglaševanjem ter odlično vsebino si zagotovite doseg zadanih ciljev in merljive rezultate.

www.influencevision.com

Znamke, ki nam zaupajo



Poznani pri:

DIE ZEIT

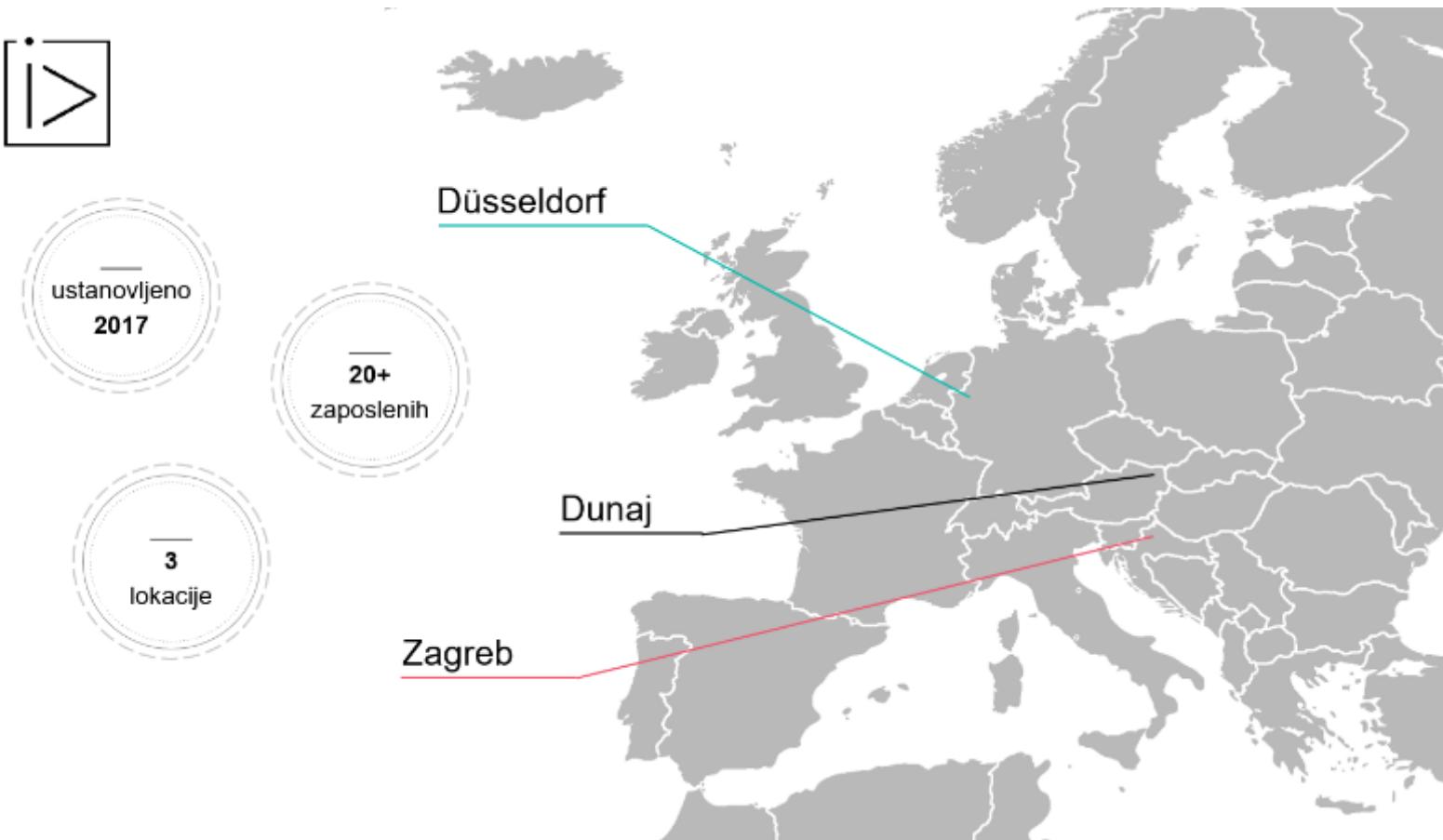
HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

W&V
Werben & Verkaufen

Forbes

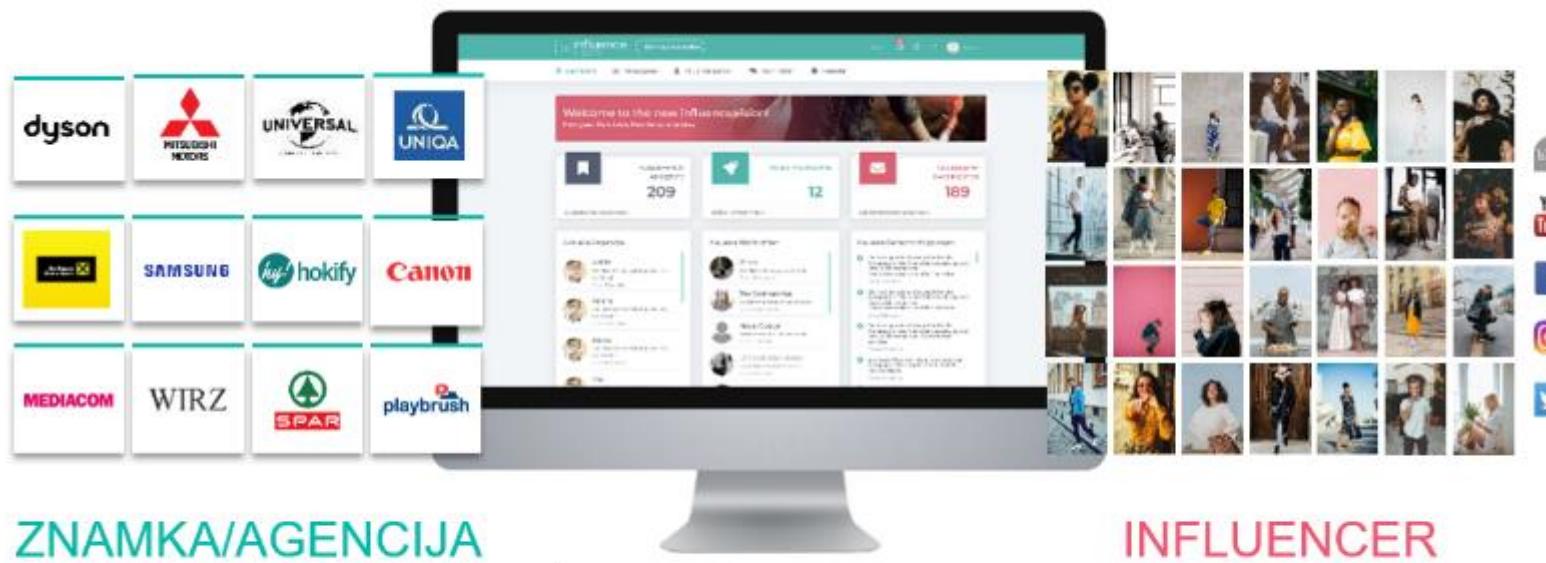
O podjetju

- **Ustanovljeno 2017**
- **20+ zaposlenih**
- **3 lokacije: Dunaj, Zagreb, Düsseldorf**



Oglasna mreža influencerjev

- Popeljite oglaševanje na višjo raven z uporabo naše vizonarske platforme za oglaševanje z influencerji.
- Z algoritmom ujemanja različne blagovne znamke povežemo z ustreznimi influencerji glede na ciljno skupino.



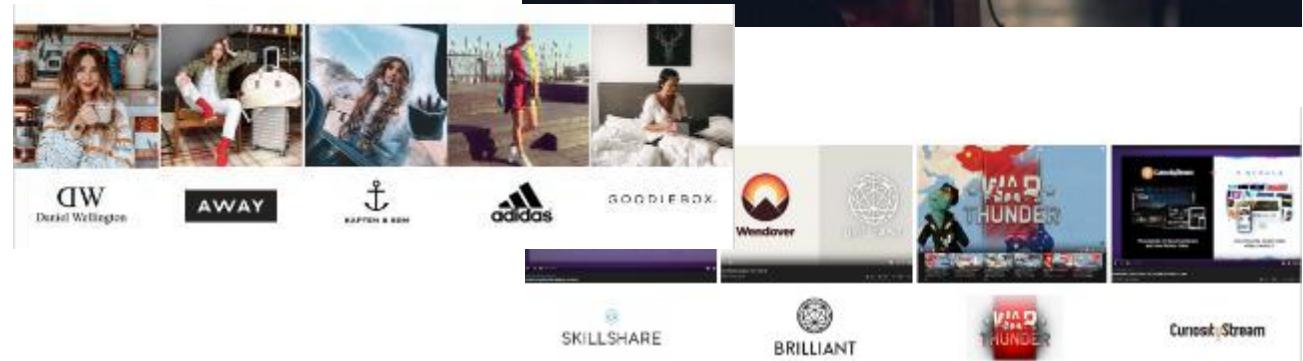
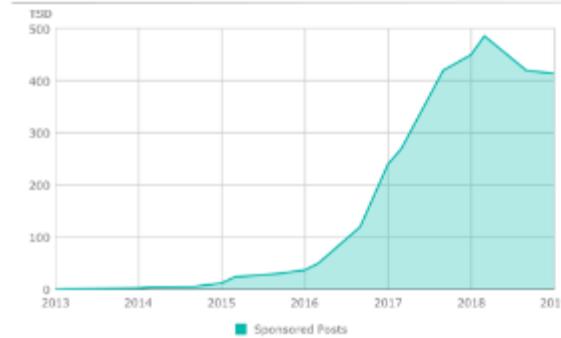
Influencer marketing

**Influencer marketing je pravzaprav priporočilni marketing –
gre za reklamo od ust do ust preko družbenih omrežij.
Nekdo nekaj priporoča na zelo naraven način.**

Zakaj influencer marketing?

- S spremjanjem uporabe medijev so influencerji prevzeli pozornost ljudi na družbenih omrežjih in tako je „YouTube premagal TV“.
- Trendi kažejo, da objave influencerjev naraščajo.¹
- Influencer marketingu zaupajo številne priznane blagovne znamke.
- 72% anketirancev starih 15-29 let se zanaša na priporočila vplivnežev.²

Trendi objav influencerjev

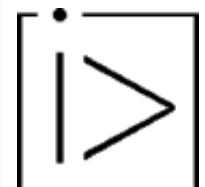
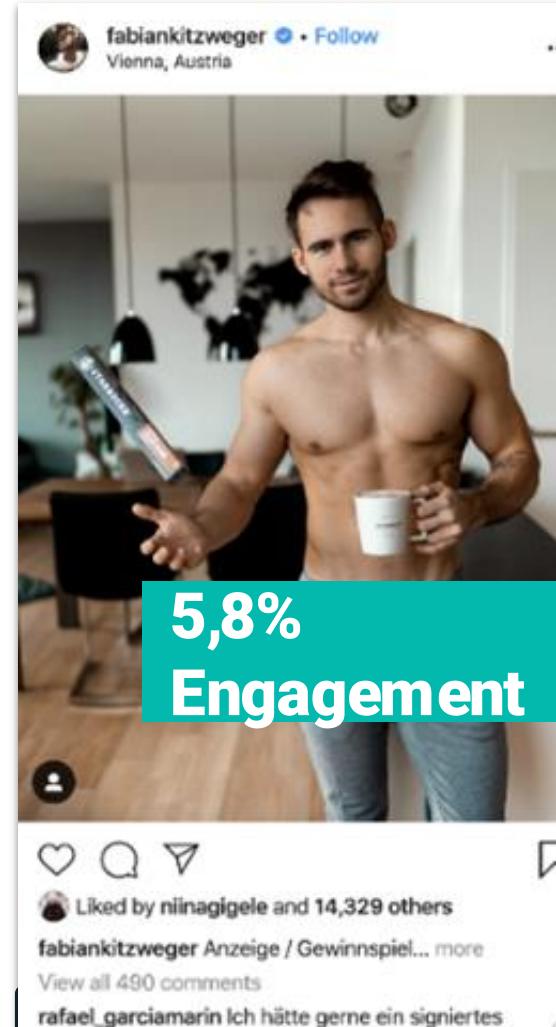


¹ Quelle: InfluencerDB, 2018; ² Mindshare, 2017

Znamke niso družabne, ljudje so!



X 8



Izzivi digitalnega marketinga

S katerimi izzivi se soočajo oglaševalci?

Izzivi na digitalnih kanalih in pri izvajanju kampanj



POMANJKANJE
PRISTNOSTI



SLAB
DOSEG



PREMALO
VSEBINE



NAPAČNA
CILJNA SKUPINA



POMANJKANJE
ČASA



POMANJKANJE
ZNANJA



NEPOZNAVANJE
PRAVNIH DOLOČIL



POMANJKANJE
USTREZNEGA KADRA

influence.vision storitve

Kaj vse vam ponuja platforma influence.vision?

SAMOSTOJNO UPRAVLJANJE

**Opažate pomanjkanje raznolikosti v vašem medijskem načrtu?
Porabite preveč časa z izborom influencerjev? Vam upravljanje
kampanj vzame preveč časa? Je merjenje rezultatov za vas
zahtevno?**

**Odkrijte potencial inovativne platforme influence.vision.
Samostojno raziščite potencial naše platforme in pridobite
dostop do velikega števila influencerjev, začnite sodelovanje s
prepričljivimi ustvarjalci vsebin ter prevzemite nadzor nad svojo
marktinško kampanjo.**

AGENCIJSKO UPRAVLJANJE

**Vam primanjkuje časa? Imate premalno strokovnega znanja?
Vam pravna določila v digitalnem oglaševanju predstavljajo
izziv? Želite kvalificirano ekipo?**

**Potem je agencijsko upravljanje prava rešitev za vas!
Boljši smo skupaj! Zaupajte dolgoletnim izkušnjam
influence.vision ekipe in zakupite agencijsko upravljanje, ki
združuje različne kreativne postopke in zmagovalno
marktinško strategijo.**

Budget

**SAMOSTOJNO
UPRAVLJANJE**

budget: min 1500 €

**AGENCIJSKO
UPRAVLJANJE**

budget: min 3500 €

Uporaba platforme je brez naročnine. Za samostojno izvedbo kampanje je budget min 1500 €, za agencijsko upravljanje kampanj pa min 3500€.

Na višino vašega budgeta pa vplivajo tudi avtorske pravice. Če želite prenos avtorskih pravic za ustvarjeno vsebino, bo vaša kampanja dražja.

	SAMOSTOJNO UPRAVALJANJE	AGENCIJSKO UPRAVLJANJE
Briefing oglaševalske kampanje	✓	✓
Kreativne ideje posameznih influencerjev	✓	✓
Iskalnik influencerjev	✓	✓
Podatki o influencerjih in sledilcih	✓	✓
Enostaven prenos avtorskih pravic vsebine	✓	✓
Enostana komunikacija z influencerji in postopek potrjevanja sodelovanja	✓	✓
Orodje za pošiljanje sporočil in koledar	✓	✓
Podrobna nadzorna plošča za poročanje	✓	✓
Varnost podatkov in preverjeni računi	✓	✓
Uredniška podpora pri kampanji	✗	✓
Preizbor influencerjev z urednikom kampanje	✗	✓
Komunikacija z influencerji preko urednika kampanje	✗	✓
Organizacija dogodkov s pomočjo urednika kampanje	✗	✓
Priprava koncepta in strategije kampanje	✗	✓
En račun za vse storitve	✓	✓

Samostojno upravljanje

Samostojna uporaba platforme

SAMOSTOJNO UPRAVLJANJE

**Naša platforma vam omogoča, da svojo kreativnost
elite s potencialnimi influencerji, ki bi vam lahko
pomagali doseči zastavljene cilje marketinške
kampanje.**

**Influencerji na podlagi vaše objave postavijo svoje
kreativne ideje, vi pa enostavno izberete tiste, s katerimi
bi želeli sodelovati.**

The image displays three screenshots of the Influence Vision platform, which includes sections for campaign management, influencer suggestions, and reporting.

- BRIF**: A dark header bar with the word "BRIF" in white capital letters.
- IDEJE & PONUDBE**: A dark overlay box covering the top section of the second screenshot. This screenshot shows a list of influencers with their profile pictures, names, follower counts, and engagement rates. One influencer's profile is highlighted, showing 100K followers and 100% engagement rate.
- IZBOR & POROČANJE**: A dark overlay box covering the bottom section of the third screenshot. This screenshot shows a reporting dashboard with various metrics: 19240799 interactions, 421.819 likes, 6.054 comments, 0.43% engagement rate, 6.054 impressions, and 44% completion rate. Below this is a table titled "REPORTING PER INFLUENCER" with columns for Name, Interactions, Likes, Comments, Engagement Rate, Impressions, and Completion Rate.

Informationen zur Kampagne

Kampagnen-ID: 00000000000000000000000000000000

Brandwissen:

Marketingstrategie:

Marketingmaßnahmen:

Kampagnen-ID: 00000000000000000000000000000000

Marketingstrategie:

Marketingmaßnahmen:

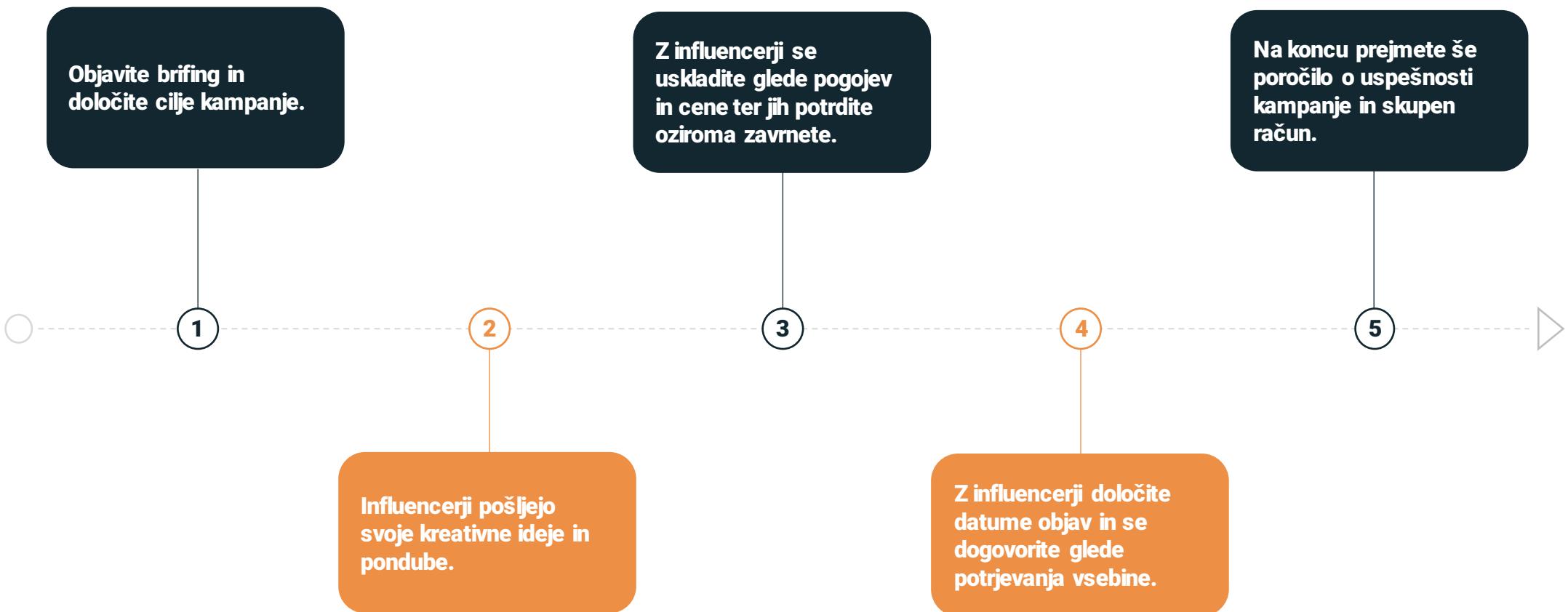
IDEJE & PONUDBE

IZBOR & POROČANJE

Izvedba kampanj

5 korakov do uspeha

Časovnica – samostojno upravljanje



Oglaševalski brif in cilji kampanje

1

2

3

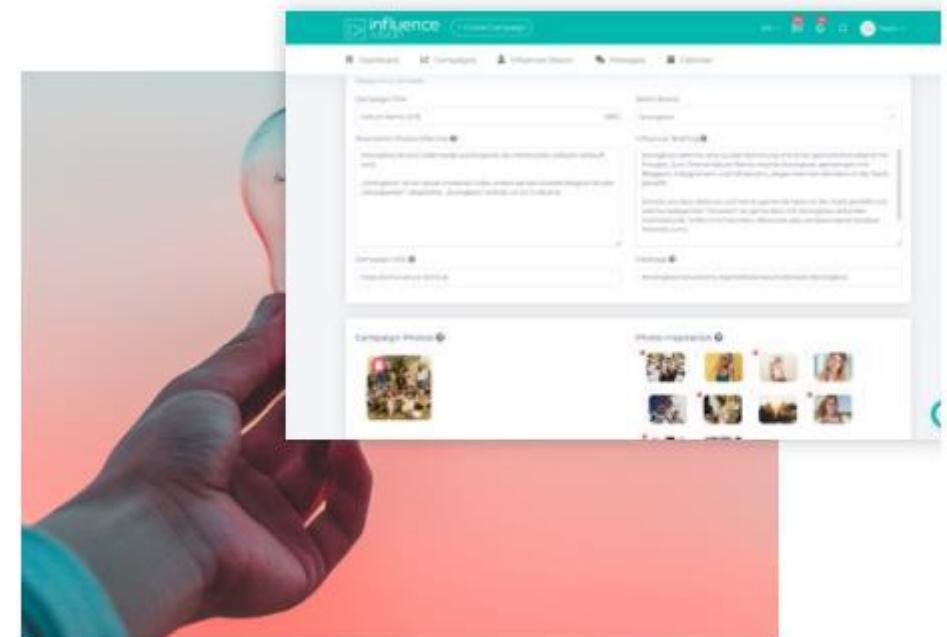
4

5

Predstavite vaš izdelek oziroma storitev, razložite, kaj je cilj vaše kampanje in kaj pričakujete od influencerjev. Vključite tudi več informacij o vaši ciljni skupini, interesna področja, družbena omrežja...

Postavite tudi okvirno časovnico – do kdaj morajo oddati svoje ponudbe in kdaj nameravate začeti z oglaševanjem.

Če želite ali načrtujete dodatno promocijo vsebine priporočamo, da na to influencerje opozorite v oglaševalskem brifu.



Ponudbe influencerjev

1

2

3

4

5

Ko je vaša kampanja objavljena na platformi, začnete prejemati ponudbe različnih influencerjev, ki ustrezanovaši ciljni skupini.

Ponuba vključuje opis ideje, statistiko, opis ciljne skupine, ceno in motivacijsko pismo.

Z influencerji se lahko po prejeti ponudbi pogajate o ceni oziroma obsegu storitve.

V primeru uspešnega dogovora, mora influencer svojo ponudbo spremeniti po dogovoru, preden jo vi uradno sprejmete.

Za sodelovanje se lahko dogovorite z enim ali več influencerji, edina omejitev je vaš budget.



Izbor in potrditev influencerjev

1

2

3

4

5

Ko kliknete na gumb „Potrdi“, uradno potrdite influencerja. Ta korak morate nujno opraviti, saj šele takrat ustvarite pogodbeno razmerje z njim.

Če vaš izbor traja nekoliko dlje, prosimo, da o tem obveščate influencerje in tako ohranite medsebojno zaupanje ter prispevate k nemotenemu procesu. Prav tako ste dolžni obvestiti tudi vse neizbrane influencerje oziroma jih zavrniti na platformi. Napišete jim lahko tudi skupinsko sporočilo in v njem navedete razloge za svojo odločitev.

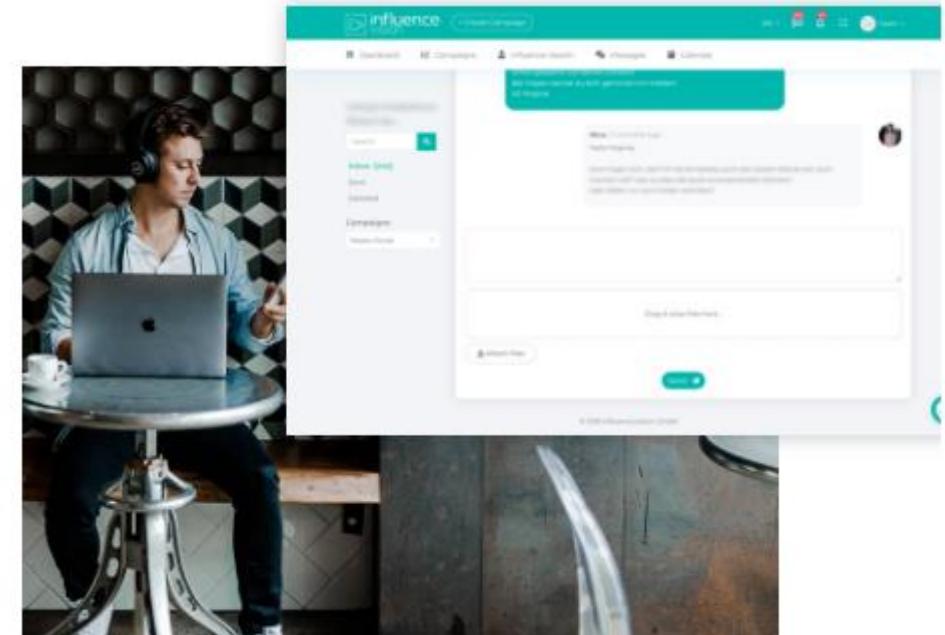
Potencialne influencerje lahko tudi sami poiščete v iskalniku in jih povabite, da se pridružijo vaši kampanji.



Upravljanje kampanje

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Sedaj gre pa zares! Influencerjem posredujte čim več podrobnosti o tem kaj želite, skupaj določite čas objav in vzpostavite proces potrjevanja vsebine, da boste lahko spremljali, kdaj je katera vsebina objavljena.



Poročanje

1

2

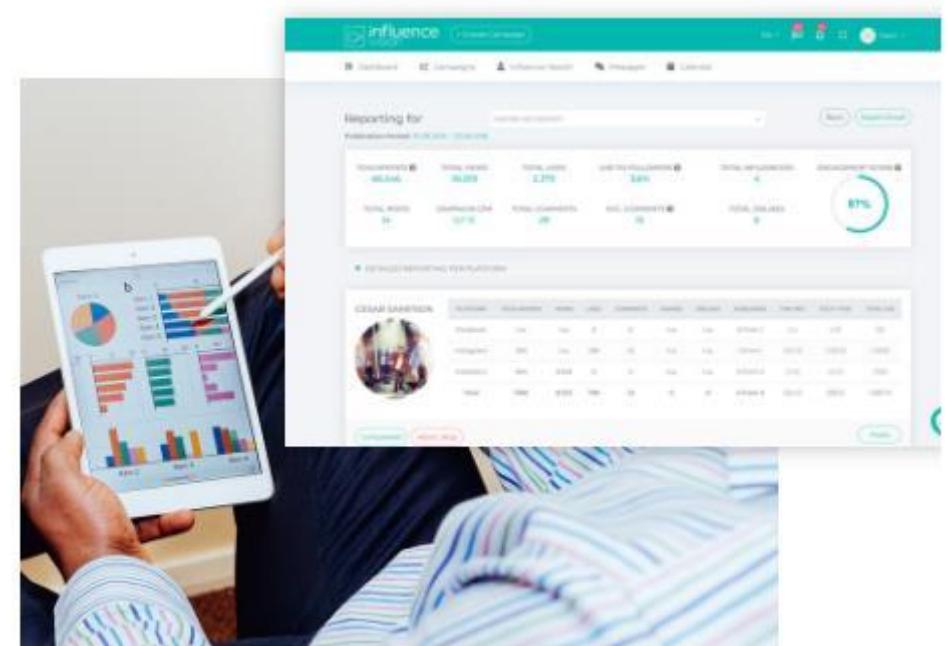
3

4

5

Na koncu prejmete še podrobno poročilo o vaši kampanji. V njem si lahko ogledate doseg zadanih ciljev ter oglede in vtise posameznih objav. Vse podatke lahko izvozite tudi v Excel datoteki.

S strani influence.vision pa boste prejeli skupen račun za vse opravljene storitve, mi pa poskrbimo za individualno plačilo influencerjev.



Agencijsko upravljanje

Izkušeno agencijsko oglaševanje in vodenje kampanj



AGENCIJSKO UPRAVLJANJE

STRATEGIJA & KONCEPT

INDIVIDUALNA PODPORA

IZBOR INFLUENCERJEV

KOMUNIKACIJA Z INFLUENCERJI

ORGANIZACIJA DOGODKOV

Ponujamo vam inovativen pristop, ki združuje analizo in presojo vseh potrebnih podatkov ter pripravo trajnostne strategije influencer marketinga.

Izvedba kampanj

5 korakov do uspeha

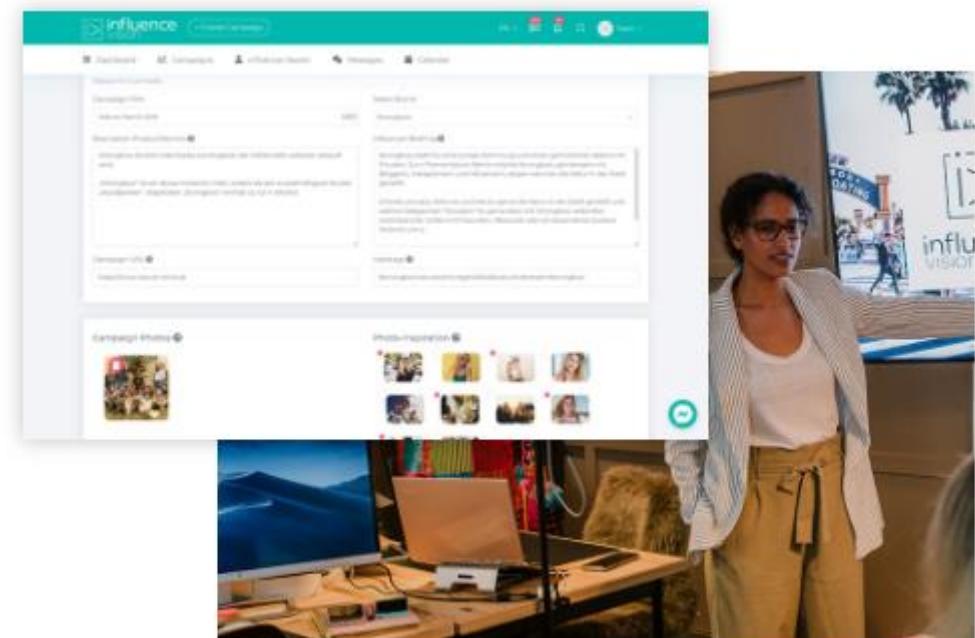
Časovnica – agencijsko upravljanje



Oglaševalski brif in cilji kampanje

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**Dogovorite se za koncept in strategijo kampanje ter skupaj z
našo ekipo soustvarite oglaševalski brif z opisom vsebine, ciljev
kampanje in avtorskih pravic.**



Ponudbe influencerjev

1

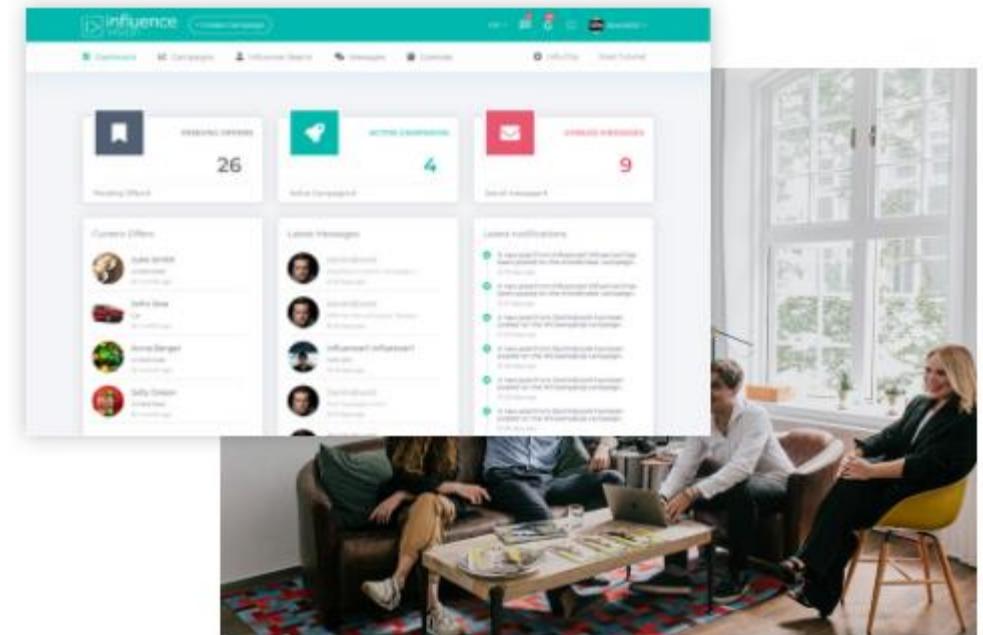
2

3

4

5

Objava oglaševalskega brifa na platformi influence.vision omogoča ujemanje vaše ciljne skupine s ciljno publiko influencerjev in tako potencialne influencerje spodbudi k pripravi idej za vsebino kampanje.



Izbor in potrditev influencerjev

1

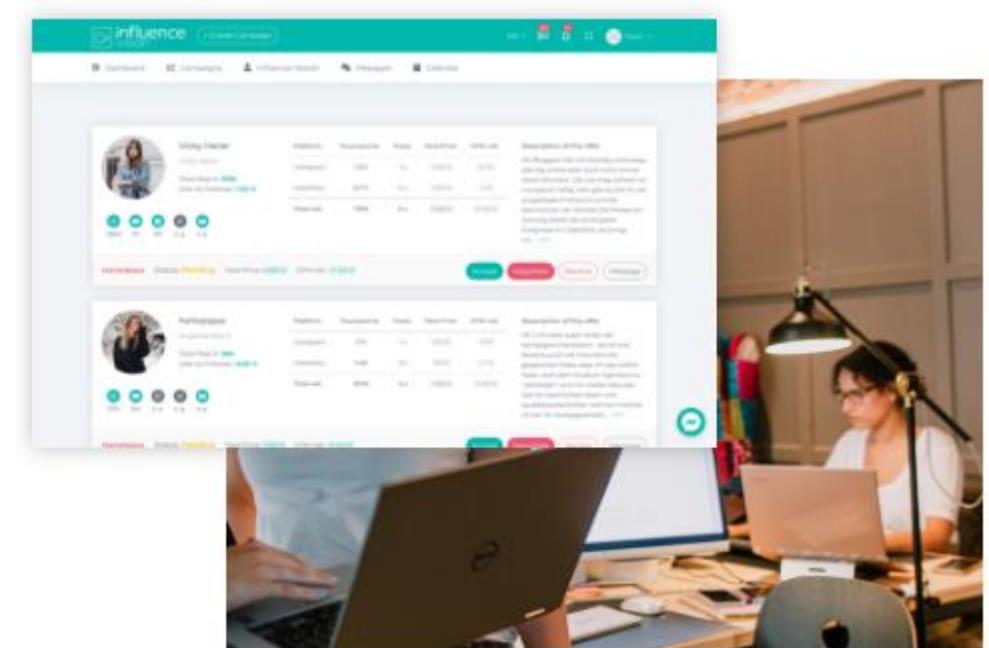
2

3

4

5

Naši uredniki kampanj naredijo predizbor primernih ustvarjalcev vsebin in pripravijo različne možnosti glede na cilj in razpoložljiv proračun.



Upravljanje kampanje

1

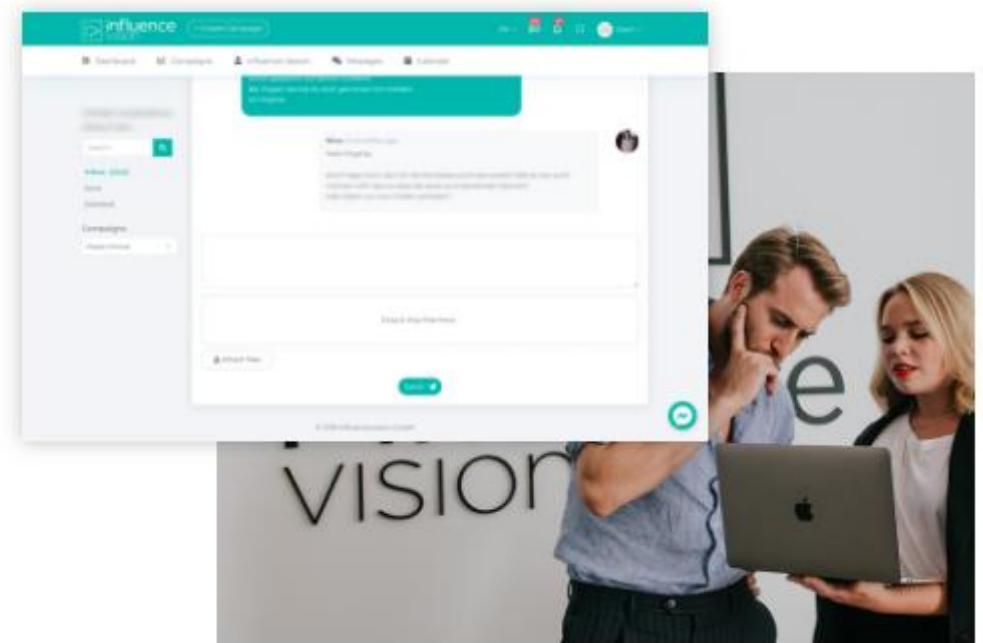
2

3

4

5

**Za upravljanje kampanj poskrbi influence.vision ekipa, za
zagotovitev ustrezne predstavitev vaše blagovne znamke, pa
potrjevanje in podajanje povratnih informacij na prejeto vsebino
uskladimo z vami.**



Poročanje

1

2

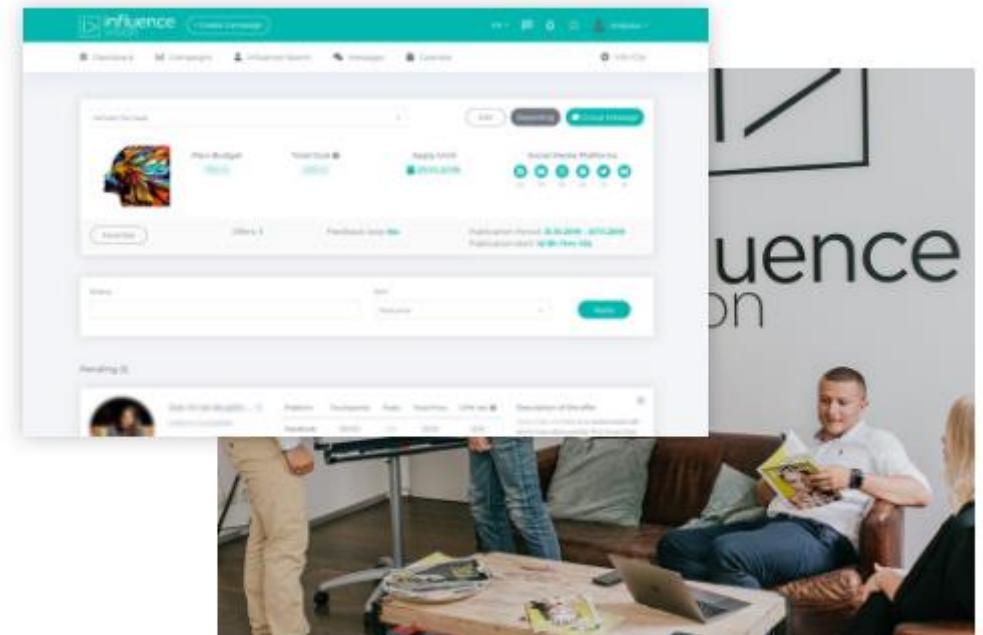
3

4

5

Z merjenjem uspešnosti kampanje, prilagojenim poročanjem za stranko in povratnimi informacijami s strani naše ekipe, želimo omogočiti jasen in transparenten vpogled v vašo naložbo.

Za vse storitve boste prejeli en skupen račun, mi pa poskrbimo za individualno plačilo influencerjev.



Primeri dobrih praks

Primeri uporabe influencer marketinga na področju zaposlovanja

SPAR - BEST DAY EVER

Oglaševalski brifing

Iskanje influencerjev na YouTube kanalu.

Influencer pripravi video v katerem preseneti vajenca in se z njim pogovori o njegovi službi. Nato se skupaj udeležita ene od aktivnosti: Lasertag, Paintball, House Running ali VIP obisk koncerta.

Gledalcem se na verodostojen način predstavi prednosti in ugodnosti, ki so jih deležni vajenci in se jim omogoči vpogled v način dela in podjetje.

Cilji kampanje

S sloganom "Best Day Ever," želimo mlade ljudi seznaniti z vajeništvom v podjetju SPAR in izboljšati kakovost prijav.



Dva primera SPAR - Best Day Ever



Ich style Zuschauer um! & nehme euch dabei mit // VLOG // Lisa-Marie Schiffner

108,018 views · Sep 18, 2019

5.7K 835 SHARE SAVE ...

SUBSCRIBE



Lisa-Marie Schiffner
306 subscribers

LISA-MARIE SCHIFFNER več kot 100K ogledov

<https://www.youtube.com/watch?v=OlqLEXjHnxM>



MEINE AUSBILDUNG HAT BEGONNEN!

42,334 views · Published Mar 6, 2019

1.5K 74 SHARE SAVE ...

JOIN SUBSCRIBE

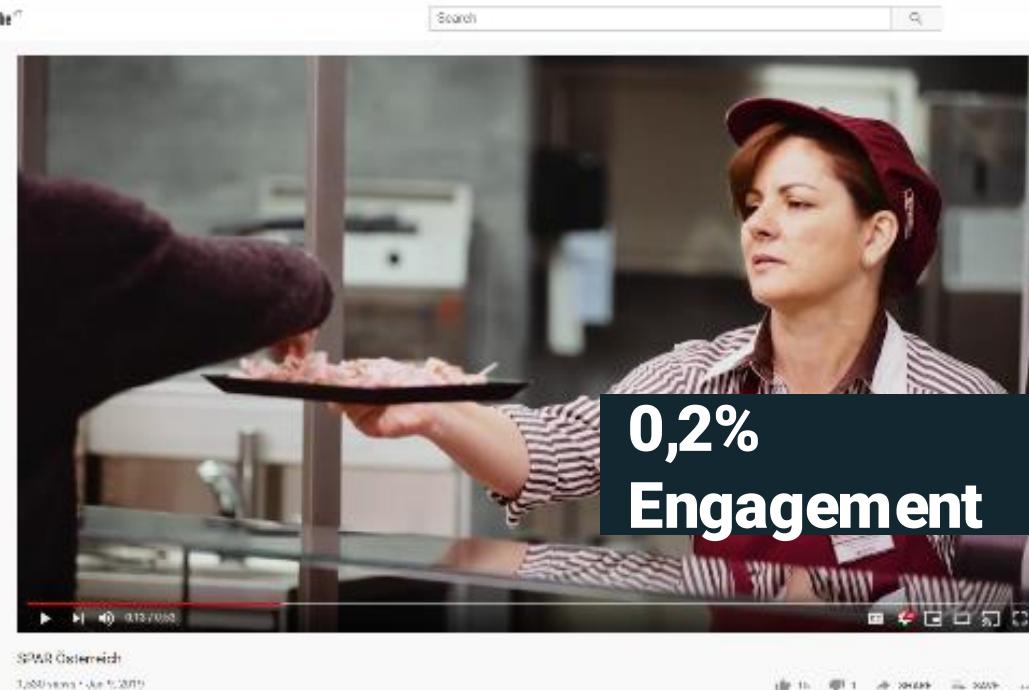


Venicraft
441K subscribers

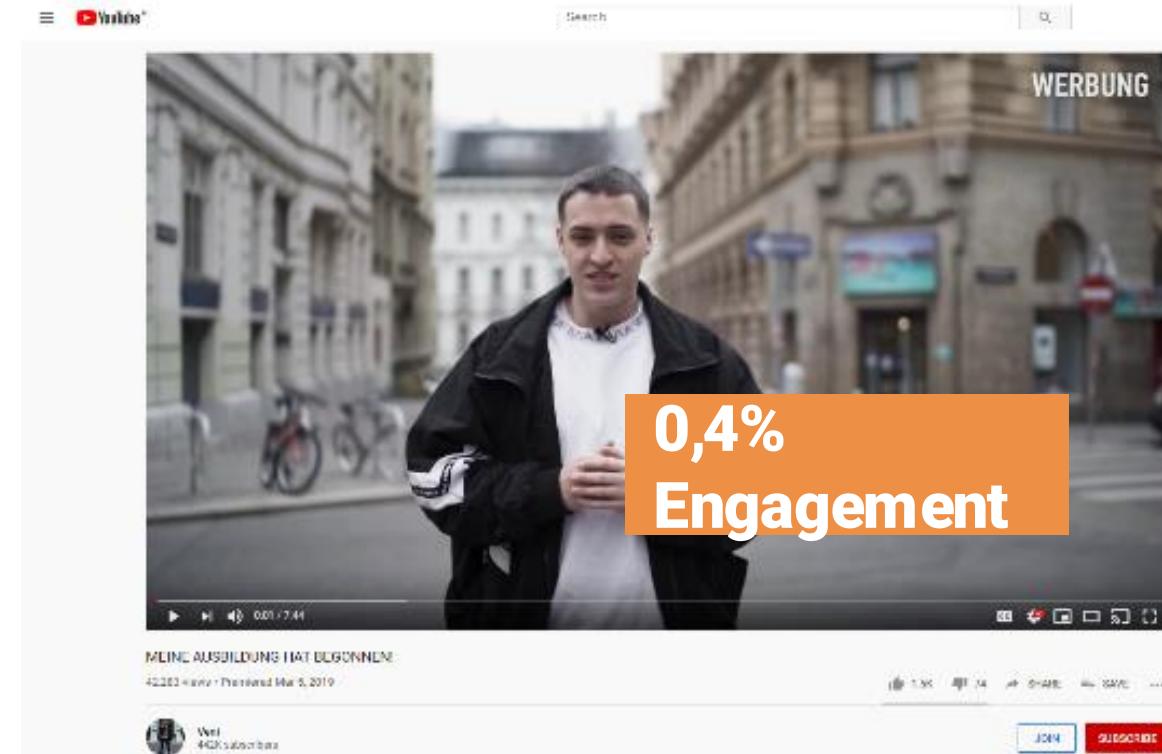
VENICRAFT več kot 42K ogledov

<https://www.youtube.com/watch?v=OlqLEXjHnxM>

Zaposlitvena kampanja - SPAR best day ever



x2



SPAR – 1000 ogledov

VENICRAFT več kot 42K ogledov

HOKIFY zaposlitveni portal

Oglaševalski brifing

hokify aplikacija naj bo sledilcem vplivneža predstavljena na zanimiv in kreativen način. Ob tem ima vplivnež vsoto svobodo pri kreativi, kako se bi naj aplikacija vključila v sceno. Vsak vplivnež, ki bo sodeloval v kampanji bo prejel download link, izgled aplikacije oziroma hokify logotip in tudi vse prednosti hokify aplikacije za uporabnika.



Cilji kampanje

Influencer se registrira na zaposlitvenem portalu oziroma prek hokify aplikacije in s tem motivira svoje sledilce na socialnih omrežjih po svoji izbiri, da si prenesejo hokify aplikacijo in se prijavijo na prosto delovno mesto.



Rezultati kampanje



6,3m dosega

578k ogledov

45,2k všečkov & komentarjev

11 influencerjev

54 objav

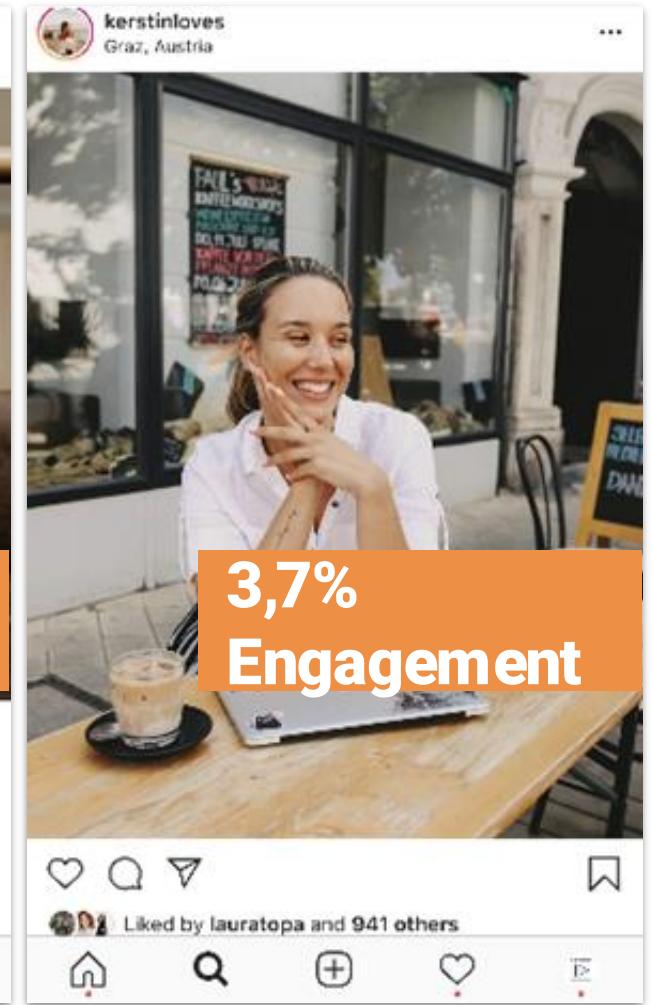
Zaposlitvena kampanja: Peek & Cloppenburg



Zaposlitvena kampanja: UNIQA Versicherung



x2



Ostale marketinške kampanje

SAMSUNG #WHATTHEQUAD

Ideja kampanje

SAMSUNG je predstavil svoj novi telefon GalaxyA9 s posebnim poudarkom na funkciji QuadCam. Je prvi telefon s 4 kamerami in je namenjen mlajši ciljni skupini.

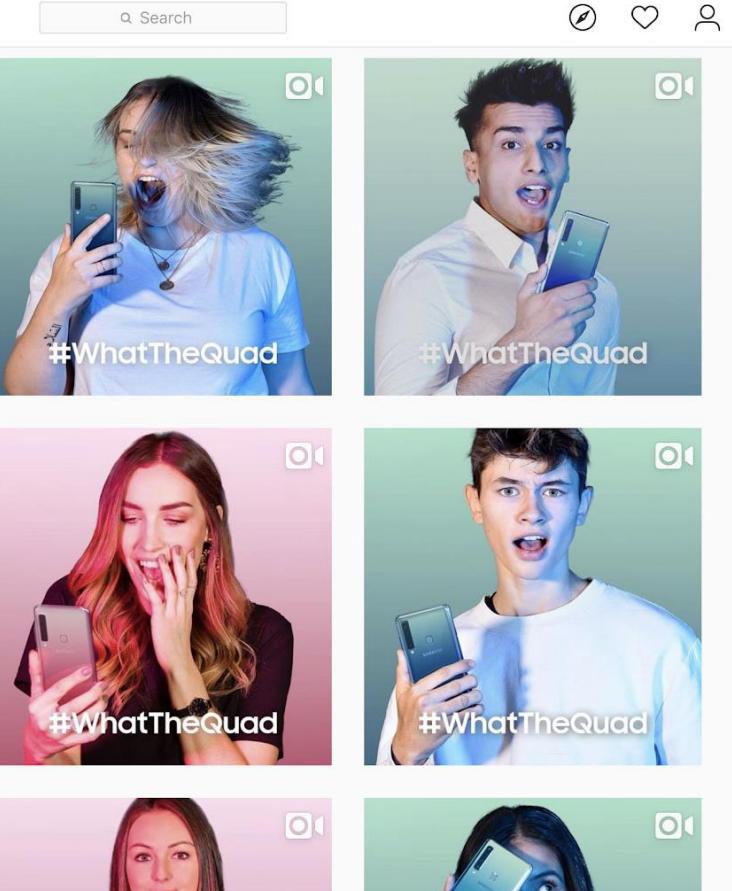


Cilji kampanje

Povečanje zanimanja pri mlajši ciljni skupini in obrazložitev lastnosti izdelka.



Rezultati kampanje



15,3 M

dosega

1,4 M

ogledov

47 K

všečkov

5 K

komentarjev

145%

odzivnost

12

influencerjev

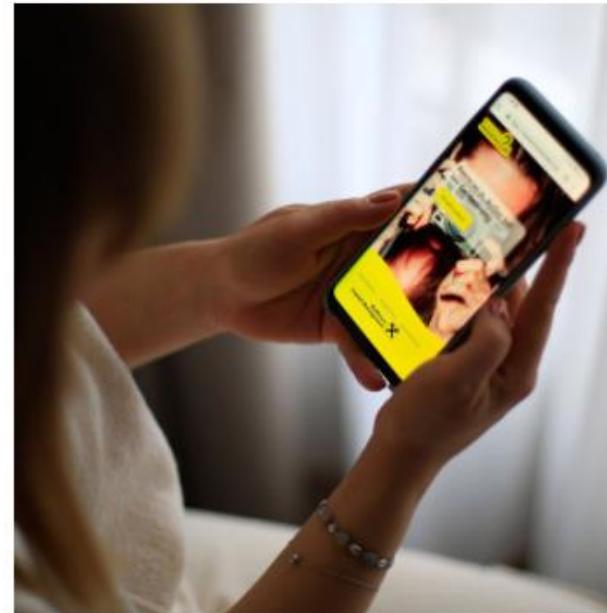
123

objav

RAIFFEISEN – ZAKAJ NE DRUGAČE?

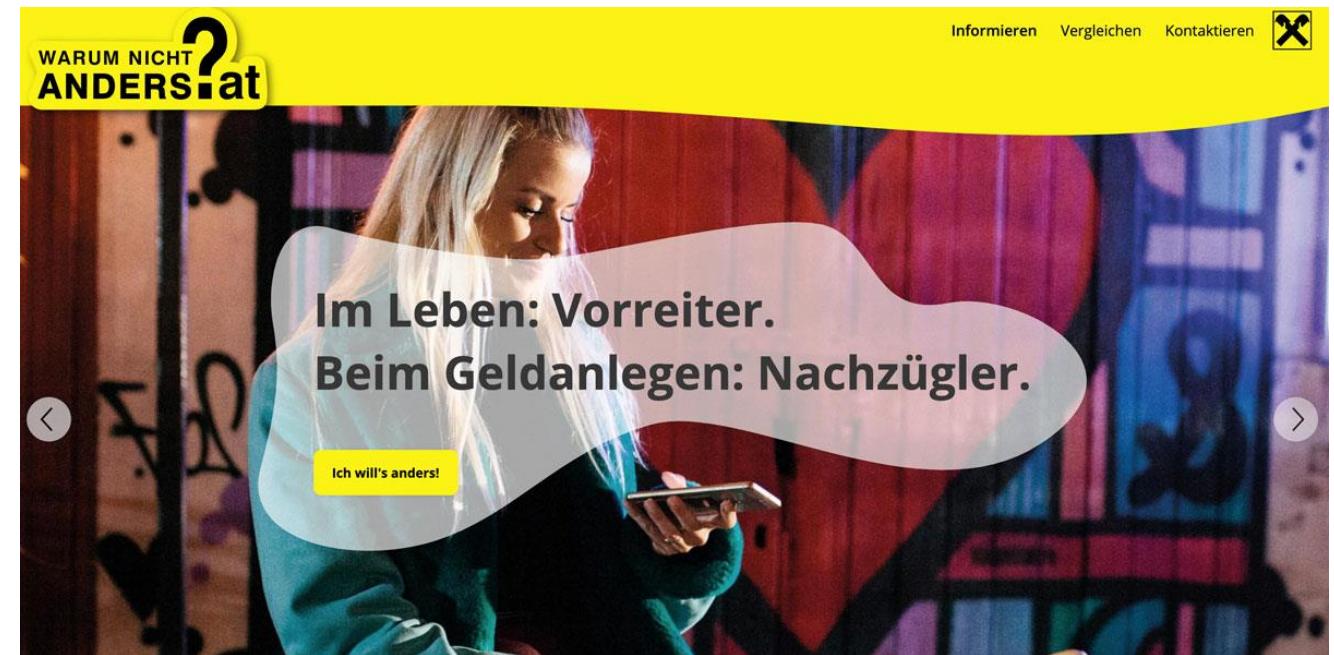
Ideja kampanje

Kampanja »Zakaj ne drugače?« je želela uporabnikom pokazati, kako deluje sodobna naložba.

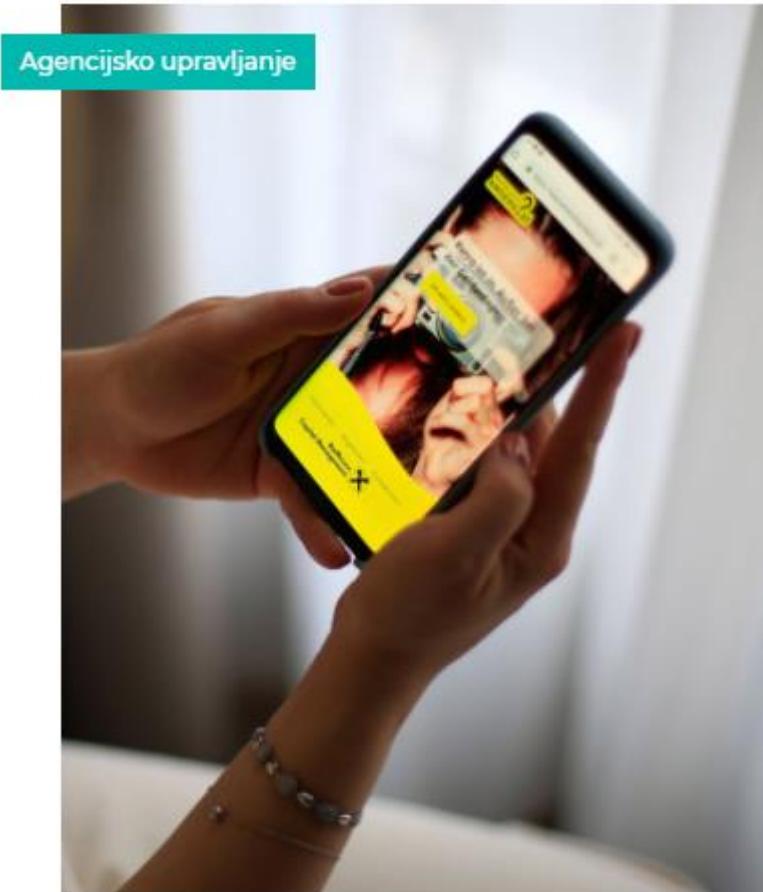


Cilji kampanje

Kampanja je spremljala vsakodnevno življenje mami blogerk, kako navigirajo okoli tematike investicijskih skladov.
Cilj te kampanje je bil izpolniti spletni kontaktni obrazec za brezplačen posvet z banko Raiffeisen Bank.



Rezultati kampanje



765 K vtisov

66 K ogledov

5,3 K klikov na spletno stran

4 influencerji

54 objav

PREMIERA FILMA JURSKI SVET

Ideja kampanje

Pustolovščina, navdušenje in dinozavri: Ena najbolj priljubljenih in najuspešnejših franšiz vseh časov se je vmila v kino. Universal Pictures in influence.vision sta skupaj izvedla veliko kampanjo za izid novega filma Jurski svet "Padlo kraljestvo".



Potek kampanje

Zahvaljujoč naši inovativni platformi, smo uspeli zbrati vznemirljive ideje različnih influencerjev. Odlična kombinacija Instagram objav, zgodb in Facebook objav je ustvarila odlično ozaveščenost. Vsak influencer je delil svoj osebno mnenje v priповedi o ogledu filma. Te priovedi so sledilce prepričale, da je film vreden ogleda.



Rezultati kampanje



476 K ogledov

55 K všečkov

971 komentarjev

55 K klikov

5,5% CTR

12 influencerjev

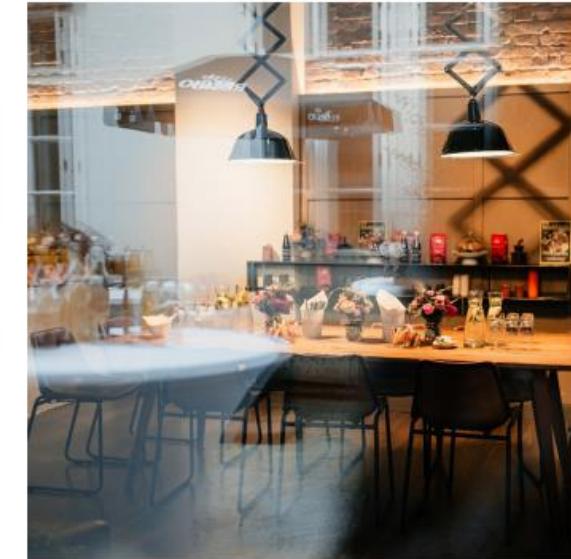
21 objav

FMCG kampanje

SPAR BRUNCH

Ideja kampanje

SPAR je želel k pitju svoje kave REGIO pritegniti mlajše občinstvo. Ker je trg visoko konkurenčen, je bil cilj ozaveščati o liniji izdelkov. V sodelovanju z oglaševalsko agencijo WIRZ, se je ideja počasi začela oblikovati v "Zajtrk za influencerje".



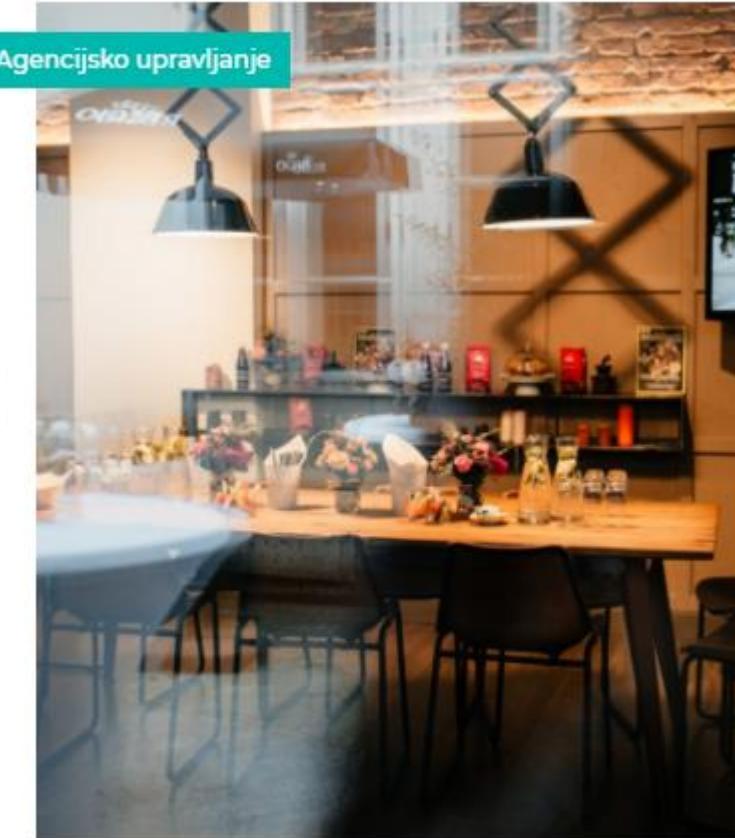
Opis kampanje

WIRZ in influence.vision sta predstavila prvi SPAR Zajtrk za influencerje. Influencerji so lahko spoznali in preizkusili celotno linijo izdelkov. Poleg tega jim je profesionalna barista pokazala, kako se pripravi odlična kava. Rezultat je bil prepričljiva vsebina, ki je navdihnila občinstvo za nakup REGIO kave.

Influencerji so tudi po dogodku delili vznemirljive trenutke z blagovno znamko SPAR.



Rezultati kampanje



314 K ogledov

7023 všečkov

362 komentarjev

1,5 M dosega

10 influencerjev

105 objav

FMCG kampanja: Čokolino

Promocija otroške hrane Čokolino.

Primer Instagram objave:

<https://www.instagram.com/p/CG1lt4oJuY7/>



lilihalodecoration • Follow ...

lilihalodecoration Škola i izvannastavne aktivnosti za sada idu po planu. Srećom. 🎉

Klinčci su dosta vani, na zraku i zadovoljni. Lijepo je doma pojesti zdjelicu toplog Čokolina. Prije škole, sporta, ili kao desert. Toma je sada otkrio Lino Čokolino Plus i to je sada pravi hit. 😊

Jeste li ga probali? Ja jesam i odličan je, pa sam pripremila i svoju zdjelicu za još 😊

#čokolino #čokčokčokolino #lino #zavelikuimaludjecu

4w

479 likes OCTOBER 27

Add a comment... Post



FMCG kampanja: Vegeta

Promocija začinke Vegeta.

Primer Instagram objave:

<https://www.instagram.com/p/CGHY-EjJcd5/>



ledaboss • Follow
Varazdin

ledaboss Jesenska gusta juhica od gljiva je sve što mi treba danas. ☺ Za ovo vam je potrebno stvarno malo glavnih sastojaka - luk, gljive, vino, kiselo vrhnje i naravno Vegeta. ☺ Napravite i vi jelo od samo 4 sastojka, malo @podravka_hrvatska Vegeta i možete osvojiti Kitchen Aid. Stavim vam sve info u story. ☺
#stopstooriginalna #vegeta #ledabosshome

7w

matic.jadranka Fino 😊👍❤️

7w 2 likes Reply

View replies (1)

806 likes

OCTOBER 9

Add a comment... Post

Franck

FMCG kampanja: Franck

Promocija Franck kave.

Primer Instagram objave:

<https://www.instagram.com/p/B5vMgWRJHhP/>



FMCG kampanja: MYSPICE

Promocija začimb MYSPICE.

Primer Instagram objave:

<https://www.instagram.com/p/CH24VzEg4th/>



carina_berry • Follow
Vienna, Austria

Mit dieser Lebkuchen Latte muss kein Coffeeshop mehr aufgesucht werden! 🎄WERBUNG 🎄 ich habe sie mit dem genialen Lebkuchengewürz von @myspice.at gemacht! Eine aromatische Mischung aus den besten Weihnachtsgewürzen 🎅
200ml Milch
1/2TL Omas Lebkuchengewürz ☺
1TLHonig
1 kleiner Lebkuchen/Speklatius
150ml Kaffee (oder auch schwarzer Tee)
Zubereitung: Lebkuchen in kleine Stückchen hacken. Milch in einem Topf erwärmen, aber nicht zum Kochen bringen. Omas Lebkuchengewürz von @myspice.at , Lebkuchen und Honig hinzufügen

979 likes NOVEMBER 21

Add a comment... Post

Imate dodatna vprašanja?

ana.djordjevic@styria.com