

POROČILO O BLAGOVNI ZNAMKI DELODAJALCA

Ugled delodajalca 2020 



POROČILO O ZNAMKI DELODAJALCA

Celovit vpogled v vašo blagovno znamko delodajalca in primerjava s konkurenco.



Raziščite eksterno percepcijo znamke delodajalca in prilagodite vašo komunikacijo na kanalih, na katerih se zadržujejo potencialni kandidati.

KLJUČNI PODATKI

- Kako se prilagoditi potencialnim kandidatom
- Kako so se preference kandidatov spremenile s pojavom Covid-19
- Kako prepoznavna je vaša znamka delodajalca in kako je percepirana s strani potencialnih kandidatov
- Kakšna je podoba vaše znamke delodajalca v primerjavi konkurenti
- Katere kandidate privlačite in zakaj
- Za katere kandidate vaše podjetje ni privlačno in zakaj
- Sporočila in komunikacijski kanali, na katere bi se morali osredotočiti
- Ključni kazalniki uspeha vaše znamke delodajalca
- Ključni podatki – osnova za gradnjo vaše znamke delodajalca

POROČILO VAM OMOGOČA VPOGLED V...

POZNAVANJE IN PRIVLAČNOST



Kako prepoznavni in privlačni ste v primerjavi z vašimi ključnimi konkurenti?



- Poznavanje in upoštevanje
- Ugledni delodajalci
- Prijave na delovno mesto
- Konverzije
- Konkurenčni status
- Pred / po Covid-19

PREFERENCE KANDIDATOV



Kateri so najbolj pomembni dejavniki pri izbiri delodajalca za vašo ciljno skupino?



- Karierni profili in persone
- Osebnost in kompetence
- Želene panoge
- Želeni dejavniki
- Pričakovanja o plači
- Pred / po Covid-19

PODOBA ZNAMKE DELODAJALCA



Kakšne so prednosti in slabosti pri percepciji vaše blagovne znamke delodajalca?

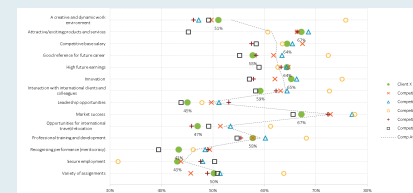


- „Top of mind“ asociacije
- Pogostost asociacij
- Prednosti in slabosti
- Ujemanje
- Zaposlitvena ponudba
- Pred / po Covid-19

PRIMERJAVA S KONKURENTI



Kakšna je podoba vaše blagovne znamke delodajalca v primerjavi s ključnimi konkurenti?

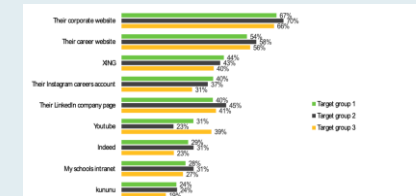


- Splošno pozicioniranje
- Primerjava s konkurenti
- Ključne prednosti
- Ključni diferenciatorji
- Analiza izgubljenih kandidatov
- Pred / po Covid-19

KOMUNIKACIJSKI KANALI



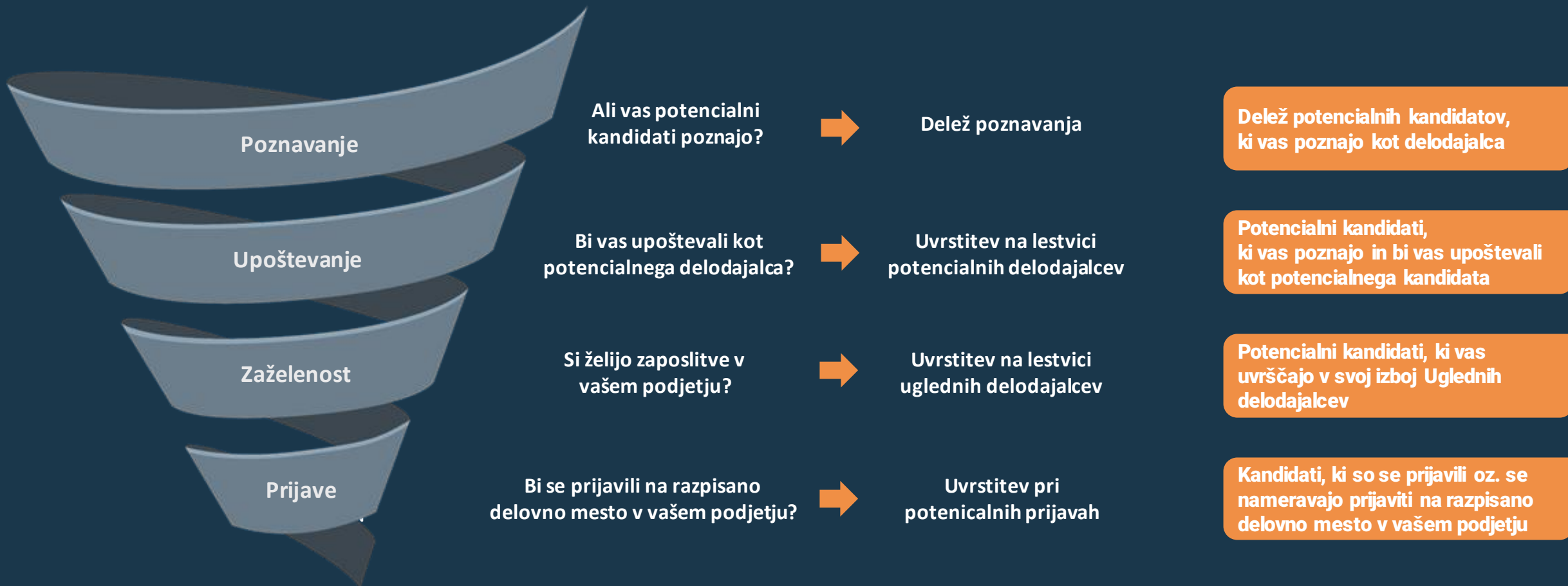
Kateri komunikacijski kanali so najbolj primerni za doseg vaše ciljne skupine?



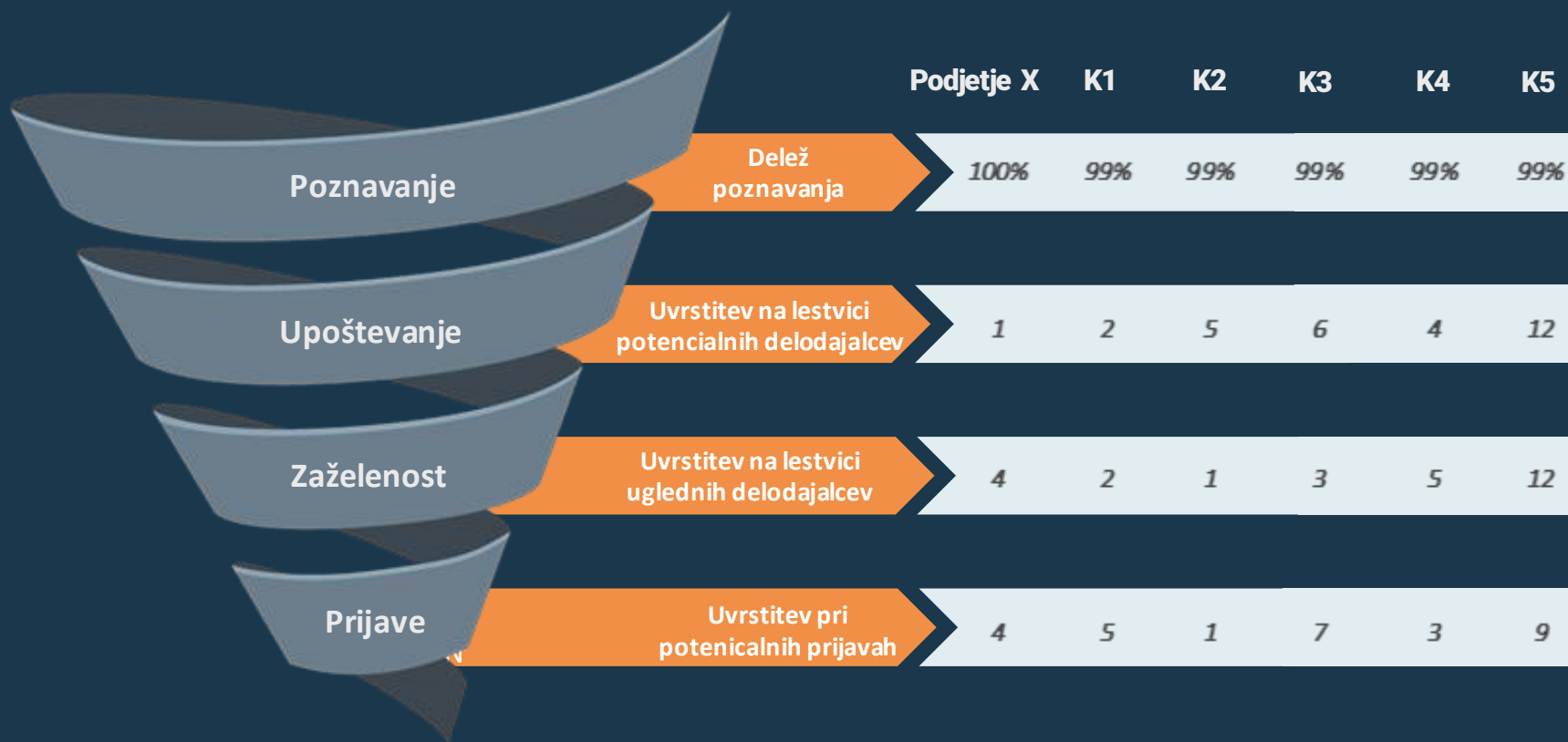
- Najbolj uporabljeni komunikacijski kanali
- Najbolj priljubljeni online kanali
- Vsebina na družbenih omrežjih
- Pred / po Covid-19

POZNAVANJE IN UGLED – ZAPOSLOVNI LIJAK

Raziščite eksterno percepcijo znamke delodajalca in prilagodite vašo komunikacijo na kanalih, na katerih se zadržujejo potencialni kandidati.



KAKO PRIVLAČNI STE V PRIMERJAVI S KONKURENTI?



Trenutna podoba vaše znamke delodajalca vam bo v pomoč pri zastavljanju prave komunikacije, s katero boste povečali vaš doseg, prepoznavnost in ugled znamke delodajalca ter se diferencirali od vaših glavnih konkurentov.

DEJAVNIKI, KI VPLIVAJO NA ZNAMKO DELODAJALCA

Kateri dejavniki, ki vplivajo na znamko delodajalca, so najbolj pomembni za potencialne kandidate?

Ugled podjetja



- Sprejemanje novih tehnologij
- Navdihujoče vodstvo
- Navdihujoč namen
- Inovativnost
- Etični standardi
- Poslovni uspeh
- Prestiž
- Hitra rast / podjetništvo
- Privlačni produkti / storitve
- Socialna odgovornost podjetja

Nagrajevanje in napredovanje



- Dobra referenca za nadaljnjo kariero
- Jasne možnosti napredovanja
- Hitro napredovanje
- Vodstvene priložnosti
- Vlaganje v izobraževanje
- Konkurenčna plača
- Visoki zasluži v prihodnje
- Enakopravnost med spoloma
- Konkurenčne ugodnosti
- Plačilo za uspešnost

Ljudje in kultura



- Prijazno delovno okolje
- Možnost usklajevanja poslovnega in zasebnega življenja
- Spoštovanje zaposlenih
- Vodstvo, ki podpira razvoj zaposlenih
- Kreativno in dinamično delovno okolje
- Možnost osebnega vpliva
- Prepoznavanje uspešnosti
- Interakcija z mednarodnimi partnerji in sodelavci
- Zavzetost za raznolikost
- Zaposlovanje najboljših talentov

Značilnosti dela



- Izzivi na delovnem mestu
- Fokus na strankah
- Priložnosti za mednarodna potovanja/selitev
- Fleksibilni delovni pogoji
- Varnost zaposlitve
- Timsko delo
- Visoka stopnja odgovornosti
- Fokus na visoki zmogljivosti
- Raznolikost elovnih nalog
- Strokovni razvoj

ALI JE COVID-19 SPREMENIL PREFERENCE KANDIDATOV?

Kateri dejavniki so najbolj pomembni za vašo ciljno skupino in kako se je pomembnost dejavnikov spremenila v zadnjem letu?



Na podlagi analize pomembnosti dejavnikov prilagodite vašo zaposlitveno ponudbo in strategijo komunikacije.

NAJBOLJ POMEMBNI DEJAVNIKI

1. Varnost zaposlitve
2. Konkurenčna osnovna plača
3. Vodstvene priložnosti
4. Raznolikost delovnih nalog
5. Inovativnosti
6. Spoštovanje zaposlenih
7. Izzivi na delovnem mestu
8. Fleksibilni delovni pogoji
9. Visoki zasluški v prihodnje
10. Sprejemanje novih tehnologij

RAST / UPAD POMEMBNOSTI (TOP 5)

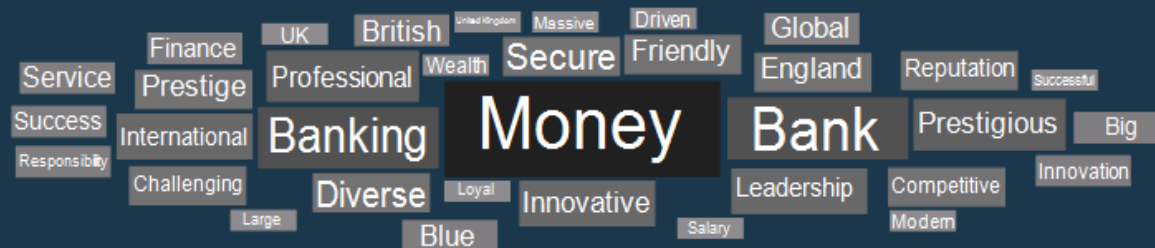
↑	Varnost zaposlitve	+6%
↑	Konkurenčna plača	+5%
↑	Fleksibilni delovni pogoji	+4%
↑	Zavzetost za raznolikost	+3%
↑	Spoštovanje zaposlenih	+2%
↓	Mednarodne priložnosti	-2%
↓	Izzivi na delovnem mestu	-3%
↓	Zaposlovanje talentov	-4%
↓	Hitro napredovanje	-5%
↓	Prestiž	-6%

KAKO VAS PERCEPIRAJO POTENCIALNI KANDIDATI?

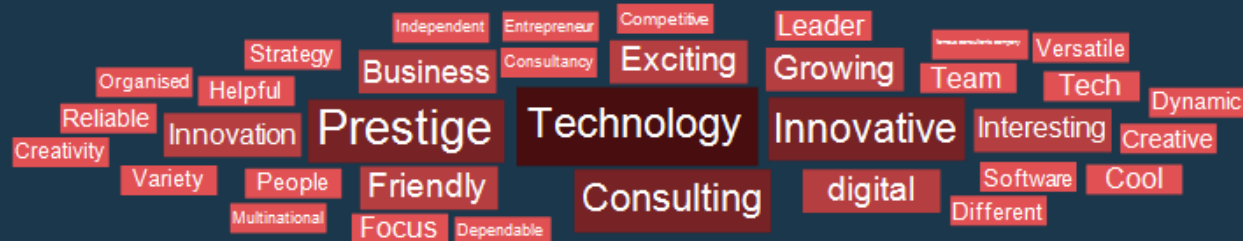
PODJETJE X



PODJETJE Y



PODJETJE Z



DEJAVNIKI, S KATERIMI VAS POVEZUJEJO

Katere dejavnike potencialni kandidati najbolj pogosto povezujejo z vami?



Izbrani dejavniki, ki so povezani s trenutno podobo vaše znamke delodajalca in vas diferencirajo od ostalih konkurentov.

ATTRIBUTES	ASSOCIATION	Trend (Image)	ATTRACTIVE	STAND-OUT
Innovation	75%	▲	37%	●
Embracing new technologies	74%	▼	26%	●
Market success	73%	▬	32%	●
A creative and dynamic work environment	71%	▲	38%	●
Good reference for future career	69%	▲	44%	●
Professional training and development	64%	▲	46%	●
Challenging work	63%	▬	34%	●
Prestige	63%	▲	29%	●
High future earnings	63%	▲	48%	●
Team-oriented work	61%	▼	27%	●

DOSEGATE ŽELENO PODOBO?

Ali ste uspešni pri vaši komunikaciji in vas potencialni kandidati vidijo v pravi podobi?



Odkrijte najbolj privlačne in potencialne elemente vaše zaposlitvene ponudbe, ki bi jih morali uporabiti v komunikaciji s potencialnimi kandidati.

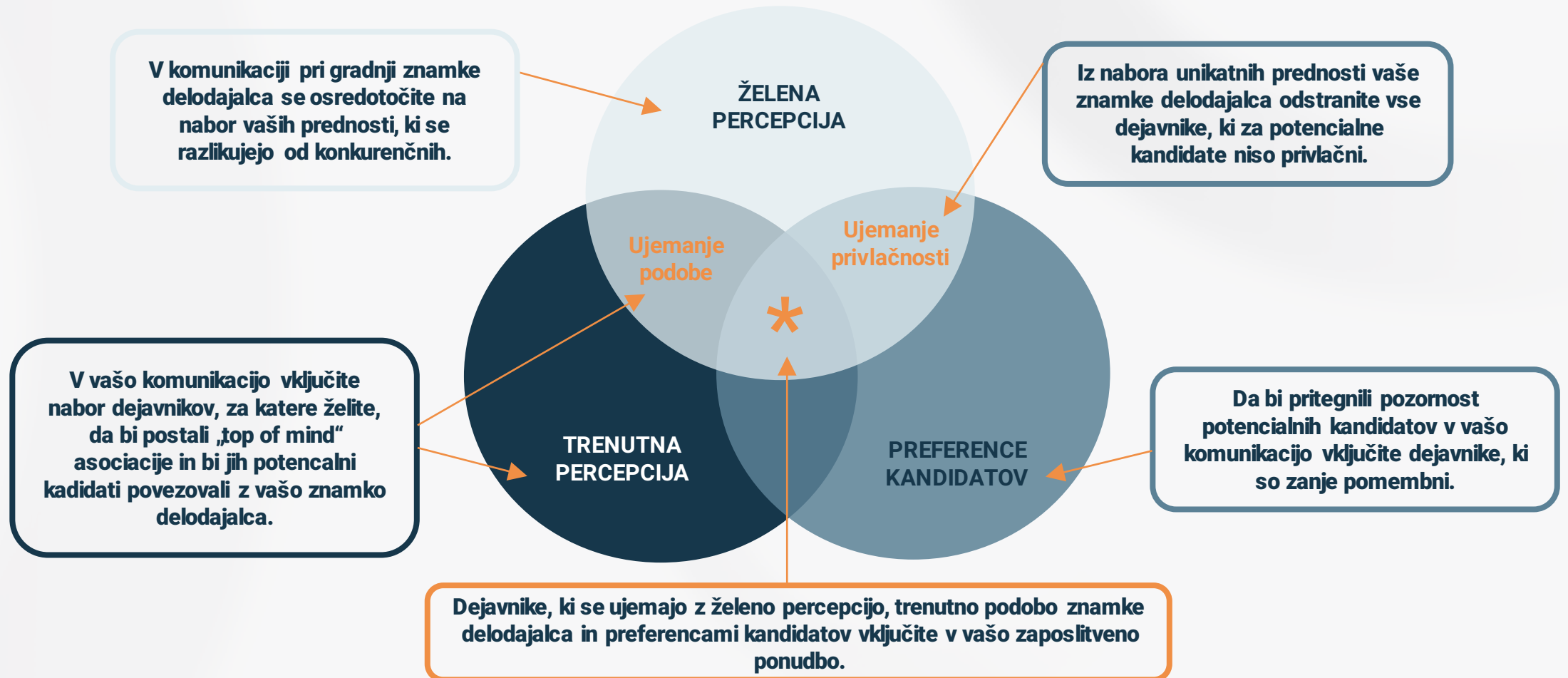
ATTRIBUTES	ASSOCIATION	Trend (Image)	ATTRACTIVE	STAND-OUT
Innovation	75%	▲	37%	●
Embracing new technologies	74%	▼	26%	●
Market success	73%	▬	32%	●
A creative and dynamic work environment	71%	▲	38%	●
Good reference for future career	69%	▲	44%	●
Professional training and development	64%	▲	46%	●
Challenging work	63%	▬	34%	●
Prestige	63%	▲	29%	●
High future earnings	63%	▲	48%	●
Team-oriented work	61%	▼	27%	●

DRUGI POTENCIALNI DEJAVNIKI, KI SO POMEMBNI ZA VAŠO CILJNO SKUPINO

- Prijazno delovno okolje
- Sprejemanje novih tehnologij
- Fleksibilni delovni pogoji

KAKO IZBOLJŠATI TRENUTNO PODOBO ZNAMKE DELODAJALCA?

Na katere dejavnike se morate osredotočiti, da bi izboljšali podobo znamke delodajalca in dosegli zastavljene cilje?

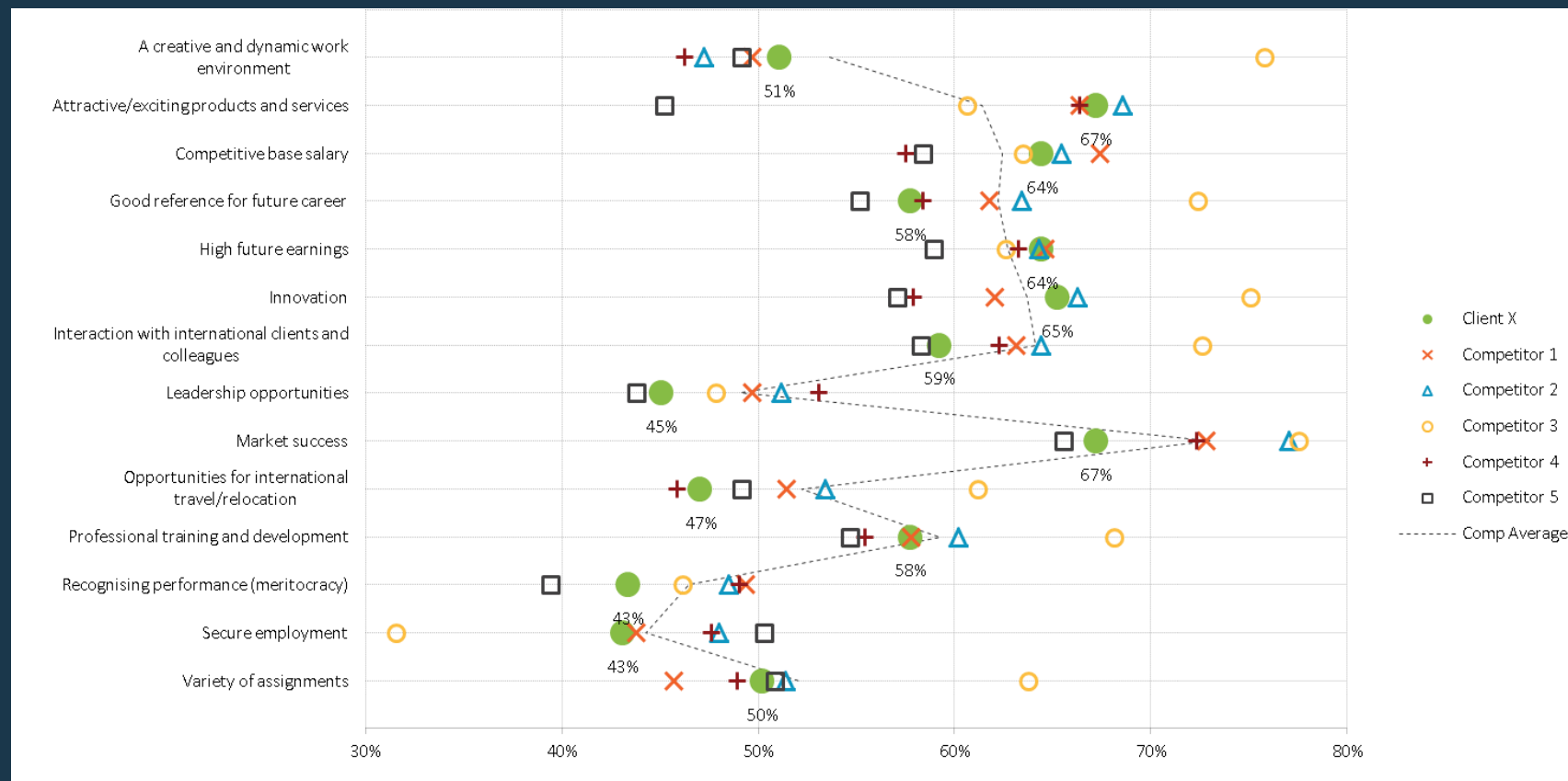


PRIMERJAVA S KONKURENTI

Kako ste pozicionirani v primerjavi s konkurenti?



Primerjajte vašo percepcijo s percepcijo konkurentov in odkrijte na katerih področjih morate vložiti več truda, da bi dosegli želene rezultate.



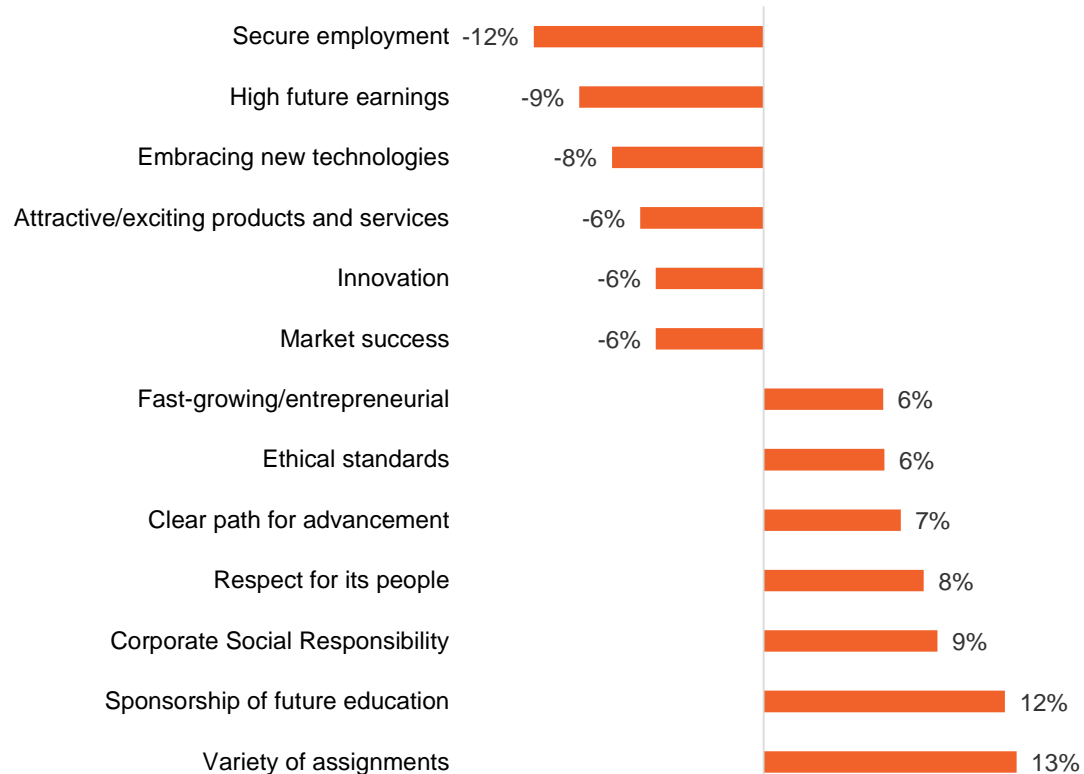
KDO VAM KRADE KADER IN ZAKAJ?

Kako ste pozicionirani v primerjavi s konkurenti?



Odkrijte katera podjetja vam kradejo kader in kateri dejavniki vplivajo na njihov končni izbor delodajalcev.

Pomembni dejavniki, zaradi katerih izgubljate talente



KOMUNIKACIJSKI KANALI

Odkrijte na katerih kanalih potencialni kandidati pridobivajo informacije o delodajalcih in kakšne so njihove preference.

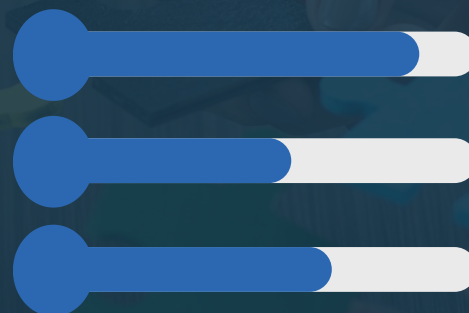


Na podlagi podatkov prilagodite investicije oglaševanja na posameznih kanalih in vzpostavite učinkovitejšo komunikacijo s potencialnimi kandidati.

NAJBOLJ PRILJUBLJENI KANALI



PRILJUBLJENI NAČINI VIRTUALNEGA REKRUTIRANJA



NAJBOLJ PRILJUBLJENE SPLETNE PLATFORME



VAŠ ONLINE VTIS V PRIMERJAVI S KONKURENCO



PRIPRAVA POROČILA IN CENIK



1. IZBERITE CILJNO SKUPINO

- Kdo so vaši potencialni kandidati?
- Vas zanima posebno področje študija?
- Ste zainteresirani za kandidate s specifičnimi izkušnjami?
- Targetirate kandidate po spolu?



2. IZBERITE KLJUČNE KONKURENTE

S katerimi 5* konkurenti, ki so vključeni v raziskavo, bi radi primerjali svoje rezultate? .

*Če vaše podjetje ni vključeno v raziskavo lahko izberete 6 konkurentov.

Če niste prepričani pri izbiri pravih konkurentov glede na izbrano ciljno skupino, vam lahko pomagamo pri vašem izboru.



3. IDENTIFICIRAJTE NAJBOLJ POMEMBNE DEJAVNIKE

Katere dejavnike bi želeli spremljati v skladu z vašo zaposlitveno pondubo ali podobo blagovne znamke delodajalca?



CENA: 5000 € + DDV*

Poročilo vključuje podrobno analizo znamke delodajalca, vključno s podatkovnimi grafi in priporočili.

*Za vsako dodatno poročilo blagovne znamke delodajalca, kupljeno v tekočem letu, vam priznamo 50% popust.

Poročila bodo na voljo od julija dalje.

KONTAKTIRAJTE NAS



Styria digital marketplaces, d. o. o.
Verovškova ulica 55, 1000 Ljubljana



podpora@mojedelo.com



+386 1 51 35 700