

Fokus	Cilji	Primer KPI
Privlačnost	Pritegnite pozornost vaših ciljnih skupin, ki so potrebne za doseg vaših poslovnih ciljev.	<ul style="list-style-type: none"> - Število kvalitetnih prijav za posamezno delovno mesto - Čas zaposlitve
Kvaliteta zaposlovanja	Povečajte kvaliteto vašega zaposlovanja in število novih zaposlenih glede na število vseh prejetih prijav.	<ul style="list-style-type: none"> - Stopnja fluktuacije - Ocena uspešnosti - Razpoložljivost trenutnih zaposlenih za zasedo ključnih pozicij
Stroški pridobivanja novih zaposlenih	Zmanjšajte stroške trenutnih zaposlitvenih aktivnosti brez, da bi vplivali na število in kvaliteto prijav.	<ul style="list-style-type: none"> - Skupni stroški zaposlovanja (vključno z marketinškimi stroški) - Strošek posamezne zaposlitve - Marketinški strošek za posamezno zaposlitev
Zadovoljstvo kandidatov	Izboljšajte zadovoljstvo kandidatov v vašem zaposlitvenem procesu.	<ul style="list-style-type: none"> - Stopnja zadovoljstva v vsakem delu zaposlitvenega lijaka - Stopnja konverzije
Zadovoljstvo novih zaposlenih	Izboljšajte kvaliteto uvajanja novih zaposlenih in podaljšajte čas zaposlitve v podjetju.	<ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljstvo novih zaposlenih - Fluktuacija - Uspešnost zaposlenih
Zavzetost	Povečajte zavzetost zaposlenih in spodbudite njihovo uspešnost, podprite organizacijske spremembe in povečajte proaktivnost vaših zaposlenih.	<ul style="list-style-type: none"> - Motivacija / Vložen trud - Zavzetost zaposlenih / Net promoter score - Priporočila zaposlenih
Zadrževanje zaposlenih	Podaljšajte čas zaposlitve v podjetju in tako v podjetju zadržite ključne kompetence ter znižajte storške odpovedi in ponovnih zaposlitev.	<ul style="list-style-type: none"> - Zadrževanje / Odpoved - Stroški odpovedi in ponovne zaposlitve
Privlačnost	Pritegnite pozornost vaših ciljnih skupin, ki so potrebne za doseg vaših poslovnih ciljev.	<ul style="list-style-type: none"> - Število kvalitetnih prijav za posamezno delovno mesto - Čas zaposlitve