

Fokus	Cilji	Primer KPI
Zaposlitveni portali	Poskrbite za privlačno predstavitev na najbolj obiskanih zaposlitvenih portalih ter čim bolj izpostavite svoje zaposlitvene oglase (s kreativno in privlačno vsebino).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Večje število prijav na oglas</li> <li>- Prijave kandidatov (brez razpisanega delovnega mesta)</li> <li>- Poznavanje, upoštevanje in ugled</li> </ul>
Karierna spletna stran	Oblikujte atraktivno karierno spletno stran, ki bo vsebovala čim več relevantnih informacij, bo dobro predstavila delo v vašem podjetju in bo prilagojena mobilnim napravam.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unikatni obiskovalci</li> <li>- Ogledi strani / Čas na strani / Bounce rate</li> </ul>
Izobraževalne ustanove	Povečajte svojo prisotnost na ključnih izobraževalnih ustanovah in potencialne bodoče kandidate spoznajte z vašim podjetjem in kariernimi možnostmi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poznavanje, upoštevanje in ugled med študenti</li> </ul>
Družbena omrežja	Povečajte svojo prisotnost na ključnih družbenih omrežjih, na katerih se zadržuje vaša ciljna skupina ter povečajte doseg in interakcijo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interakcija (všečki, komentarji, delitve)</li> <li>- Engagement rate</li> <li>- Click-through rate (CTR)</li> <li>- Število sledilcev na posameznem kanalu</li> </ul>
Priporočila zaposlenih	Povečajte delež priporočil s strani vaših zaposlenih pri pridobivanju novih zaposlenih.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Priporočila zaposlenih vs. novi zaposleni</li> </ul>
Vsebina	Povečajte kvaliteto in kvantiteto marketinških vsebin ter vsebin vaših zaposlenih, ki jih objavite in poskrbite, da so prilagojene vaši ciljni skupini. Poskrbite za raznolik »marketing mix«.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kvantiteta</li> <li>- Kvaliteta</li> <li>- Raznolikost</li> </ul>