

Prioriteta	Cilji
Centralizacija	Oblikujte enotno zaposlitveno ponudbo in določite identiteto vaše znamke delodajalca.
Združitev/Prevzem	Zgradite novo znamko delodajalca, ki predstavlja skupno zaposlitveno ponudbo in vključuje kombinacijo najboljšega obeh kultur in komunikacijske prednosti (npr. dobro tržno pozicioniranje, možnosti napredovanja, ipd).
Decentralizacija	Pripravite strategijo, ki bo omogočala konsistentno gradnjo znamke delodajalca v različnih geografskih in poslovnih enotah.
Globalna širitev	Pripravite strategijo, ki bo izpostavila bistvene razlike pri prepoznavnosti znamke delodajalca in lokalno prisotnostjo organizacije (npr. domača država vs. novo tržišče).
Transformacija	Pripravite strategijo, ki bo podpirala transformacijo vašega poslovnega modela ter ustrezno prilagodite vašo zaposlitveno ponudbo in marketinške aktivnosti.
Visoka zmogljivost	Pripravite strategijo/zaposlitveno ponubo, ki bo odražala bistvo uspeha organizacije ter diferenciacijo (fokus na strankah, inovacije, kvaliteta, hitrost, agilnost, ipd).
Namen in vrednote	Oblikujte zaposlitveno poudbo, ki bo odražala ali predstavila vaš namen in/ali vrednote.
Pozicioniranje nove znamke	Oblikujte zaposlitveno ponudbo, ki bo odražala ali predstavila novo znamko.